

引言

- 賺錢是為了維持生活，切勿成為錢的奴隸。過份省錢生活也因而受苦。
- 父母教導子女如何賺錢，但也要教導子女如何適當地理財，否則一生為錢財而煩惱。理財的第一個原則是**量入為出**。
- 適當地理財，不論收入多少，生活也會過得舒暢。否則天天受財困而傷腦筋。

學習合理消費

- 甚麼是需要？甚麼是想要(慾念)？
- 不要有跟風的惡習。
- 滿足已經擁有的東西
- “無事出街小破財”。閒來遊山玩水，看風景等。沒必要，勿逛商場。

利用零用錢學習理財

- 很多家長給子女每週零用錢，孩子可以利用這些零用錢來學習怎樣做預算，怎樣儲蓄，何時買零食。朋友的禮物該用多少等
- 孩子這時會學習怎樣運用他有限的資源。因為錢的數目不多，他會常常覺得不足够。這時就會知道要管理自己的金錢了。
- 鼓勵孩子在週末或假期找個兼職來賺錢，讓他知道辛苦工作一小時才賺到多少錢。這時就知道賺錢不容易了，以後花錢時就會小心和理智。

記賬，預算和借貸

- 為何要做預算：**量入為出**
- 記賬的作用：檢查支出的去處。檢討消費的習慣。
- 學習儲蓄：以防不時之需。達到遠程目標。
- 借貸的功用：幫助自己適當運用經濟的調動來達到目的。如買汽車，買樓房，投資，生意本錢等。借貸時勿忘自己還欸的能力。無論任何情況下，絕對不能向財務公司(大耳窿)借貸，因為利息太高，無可能還清貸欸。

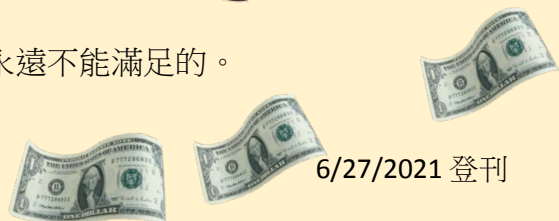
信用卡

- 如何適當地用信用卡。上大學後就會常用信用卡付費
- 認識信用卡所收取過期的費用，付費的限期。
- 每月必須付清卡數。留意卡內可用的數目



虛榮心要不得

- 不斷去追求物質是人的弱點。物質的慾念是永遠不能滿足的。
- 人有我有的心理



- 物質代表地位的心理
- 按自己能力和預算來**滿足需要**而不是滿足慾念
- 控制無窮無盡的物慾和一時擁有的衝動
- 教導子女價值觀：人生最重要的是甚麼
- 父母以身作側做個好楷模

正確認識廣告

- 廣告隱藏很多陷阱，教導子女正確認識廣告不實之處
- 謀體廣告的誇張，例如：多買多省 buy more save more
- 廣告誤導消費者，"這是最受歡迎的物品，人人皆應有"。
- 誇大產品的功能。"此產品能保健康，百毒不侵，加強抵抗力，提神醒腦，增長壽命"，
- 廣告都是色彩紛紜，音樂和人物都極具吸引力，很得孩子們的喜愛，因此引起孩子們的佔有慾，嚷著要買。
- 父母要指出廣告的隱藏點：如某種 cereal 的糖份過高；某個旅行團的價錢不包機票，三餐，或酒店；某自助餐限時三十分鐘內吃完等。

學習購物：用最低的價錢買最好的貨物

- 教導孩子如何比較質、量和價錢，做個精明的消費者。
- 常常"貨比三家"。在網上比較價錢
- 等假期，季尾或周年減價才出手。利用減價券 coupons。
- 閱讀報章或專門評論各種購物雜誌，如 Consumers Report，增強對物質的認識。比如某種洗衣機最省水，電視機最清晰，車輪最耐用，某種汽車最省油等
- 花了錢後，換來滿足自己需要，生活的情趣，健康愉快的生活。

總結

- 錢是辛苦賺回來的，花錢時就要小心謹慎，別墮落奸商的陷阱。要抗拒推銷貨品廣告的引誘。
- 美國物質豐富，有些美國人有購物狂，胡亂花錢買一大堆自己不需要的東西，放在車庫永不用。家長要從小就教導孩子理智地，精明地理財。
- 學懂理財，要花錢的時候就有能力。不善理財的不論收入多少，永遠都缺乏資金，一生就不斷地還卡數。
- 理財的重要點在於在按預算而花錢，有儲蓄的習慣。花了錢後能換來滿足，舒暢和愉快。

